

SEGUNDAS VIDAS

Cambiar tu casa (y ser más feliz) en siete pasos



La tendencia *vintage* promueve una manera de recuperar grandes clásicos para tu salón, a la vez que implora un gusto por decorar para renovar el espíritu.

Por Mario Suárez



Una de las estancias del Almacén Alquian & Hóptimo de Madrid (www.alquian.com) con muebles *vintage*. Allí puedes encontrar una cabeza alemana de cristal de los años setenta (C.P.V.) o un pájaro naturalizado de los noventa (230€).



los realza y pone en valor. O más bien, los recupera para el conocimiento de las generaciones presentes. Pero detrás de la *fiebre vintage* también se encuentra un ideario de reciclaje, de cuidado por el medio ambiente al evitar la producción masiva, y también de economía. En España, la industria del mueble alcanzó en 2015 cerca los cuatro mil millones de euros, con un repunte del 4,2% respecto al año anterior. Hasta las cifras demuestran que los españoles queremos renovar nuestras casas cada vez más... quizá porque sabemos que, en ese cambio estético de nuestro entorno, también se esconde nuestra pequeña revolución interior.

1 LA NUEVA TEMPORADA

Cortinas, alfombras, cojines, fundas... Dependiendo de la época del año, conviene renovar algunos básicos de casa. "No usamos la misma ropa hoy que hace 10 años; si cambiamos es porque necesitamos adecuarnos a unas nuevas necesidades personales, a nuevas inquietudes estéticas y, en definitiva, al acercamiento del concepto de felicidad que tenemos en cada momento. La decoración debe ser algo desde lo que partamos, que esté en continua evolución", asegura Jordi G. Noddings, dueño de la tienda 20thdesigns de Barcelona, especializada en iconos del diseño de mobiliario e iluminación europeo de los años cincuenta a los setenta. Esta temporada trae nuevos cambios a nuestro hogar, y permitirá afrontar la vuelta con sensación de renovación.

2 ¿VIEJO? NO, MEJOR 'VINTAGE'

Heredar muebles puede ser una oportunidad única para darle nuevos aires a nuestro hogar, siempre y cuando estés en perfectas condiciones. "Hace unos años proliferaron las tiendas en el que el *vintage* era símbolo de reciclaje, de recuperación. Cualquier cosa vieja adecentada o reutilizada con más o menos gracia era *vintage* y solo por eso ya era *cool*. A nosotros no nos gustan las cosas viejas, nos gustan las cosas bien hechas, con estilo, con un componente de diseño que aporte algo desde la innovación o desde la historia, tengan la edad que tengan", cuenta Noddings. Conocer el origen de los muebles que colocamos en nuestro salón supone conocer el valor que tiene nuestra casa.

El cambio es ley de vida. Cualquiera que solo mire al pasado o al presente, se perderá el futuro", decía John Fitzgerald Kennedy. El presidente de los Estados Unidos hablaba de renovación, interna y externa, de lo que somos y lo que nos rodea. Porque nuestro entorno es capaz de influir en nuestro ánimo y nuestra energía. Con la nueva temporada, las mutaciones también llegan al hogar, pero con el convencimiento de que no es necesario transformar una casa para conseguir una muda personal completa; también hay que mirar al pasado y buscar entre los muebles heredados para vincular presente, pasado y futuro en una misma estancia.

En esta línea, la decoración *vintage* es la tendencia más demandada en los últimos años. Dice el libro *Guía Vintage Madrid* (Ed. Lunwerg) que "el término *vintage* comenzó a aplicarse a las mejores botellas de vino". Y es a finales del siglo XX cuando el término empieza a aplicarse a objetos y espacios. Lo *vintage* no es segunda mano, tampoco una antigüedad -para ello tendría que tener,

como mínimo, cien años-. Se considera *vintage* todo aquello con una edad aproximada de 15 años, es decir, en estos momentos, lo anterior a 2001. Ahora bien, no se puede incorporar a esta categoría cualquier objeto anterior a esa fecha: para ser clasificado así, debería haber tenido valor y reconocimiento ya en el momento de su lanzamiento. Decía el arquitecto Juli Capella que "si antaño el diseño fue una disciplina más anónima, donde lo importante era el producto, ahora, bajo la presión mediática constante, el autor es el rey". Por eso, la firma que realizó ese objeto o el mueble es fundamental para añadirle ese plus de valor para que las mejores tiendas de decoración *vintage* lo exhiban en sus escaparates. Y eso justifica, en la mayoría de los casos, su precio.

A su vez, existen diferentes corrientes dentro de esta tendencia decorativa: mobiliario nórdico, firmas estadounidenses, *mid century*, rústico contemporáneo... Caminos estéticos distintos con los que ya nos hemos familiarizado y que están marcando también las guías de diseño del interiorismo actual. Lo *vintage* recupera los clásicos,

Sobre estas líneas, muebles de los años cincuenta de *Vintage 4P*, en Madrid (vintage4p.blogspot.com.es), combinados con piezas de arte contemporáneo de Gunter Gallery (www.guntergallery.com)

Vajillas de estética *vintage* de la firma portuguesa Bordallo Pinheiro (desde 24,50€, bordallopinheiro.com). Tazas y platos pintados con motivos animales de la diseñadora Nuria Blanco (desde 33€, www.nuriablancos.es).



Bodegón realizado por el decorador Guille García-Hoz con su ballena María Cristina de cerámica (desde 225€, guillegarciahoz.com). Lámpara de sobremesa Z, de Louis Kalff (1955), en [20thdesigns \(20thdesigns.com\)](http://20thdesigns.com).



3 'MID CENTURY'

Es una de las tendencias decorativas que causan furor este año. El *mid century* engloba mobiliario desde mediados del siglo XX hasta principios de los años sesenta. Muy vinculado también a la arquitectura estadounidense de esa época, no debería confundirse con el *art nouveau* de finales del siglo XIX. Se trata de un estilo atemporal, donde la modernidad y la practicidad de los muebles más lineales preveían un futuro tan espléndido como el que están teniendo. “Cerámicas *mid century*, cartelería, alguna pieza de mobiliario escogida y mucha fauna”, es lo que recomiendan los dueños del Almacén Alquíán & Hóptimo de Madrid, especializados en decoración *vintage*.

4 LOS OCHENTA, ALSALÓN

Colores más atrevidos, tejidos plásticos y mobiliario casi futurista. Los años ochenta representan otra de las tendencias dominantes en decoración esta temporada. Juan Martínez y David Moya, de Alquíán & Hóptimo, son muy claros: “¡Hay que abrir paso a los ochenta! El colorido y los materiales de esta década cada vez están más presentes”. Esta corriente estética cercana en el tiempo –injustamente difamada durante años por muchos– ahora coge impulso con el uso del color como una de sus claves. Como aconsejan los decoradores, “una capa de pintura del tono adecuado es siempre necesaria”. Una sencilla –y no demasiado costosa– manera de renovar la decoración de nuestra casa.

5 POTENCIAR LOS ESPACIOS

Durante años nos hemos empeñado en poblar nuestras casas con multitud de objetos y muebles, con un objetivo claro de almacenaje y también por aportar diseño a nuestras estancias. Sin embargo, ahora lo moderno pasa por todo lo contrario: vaciar. Sí, dar su importancia a las estancias y su arquitectura, liberar los pasos entre las habitaciones y ganar en luz y amplitud. “Hay que potenciar los espacios, vaciar antes de llenar, no tener miedo a



la ausencia... Hay que ser selectivo, mejor esperar que contentarse con cualquier cosa”, añade el interiorista Jordi G. Noddings.

6 PLANTAS Y TELAS

“La naturaleza dentro de una casa siempre es un acierto”, confiesan desde Alquíán & Hóptimo. Por eso, no debemos tener miedo a incluir todo tipo de flores y plantas exuberantes dentro de una habitación. No solo aportan color, también calidez y sensación de “casa vivida”. La tendencia de los maxicactus que proliferan en muchos salones y terrazas es una apuesta verde que seguirá muy presente en las revistas de decoración. Porque tener un cactus gigante en el pasillo puede resultar el mejor sustituto de una escultura. Lo mismo ocurre con los tejidos: un buen tapizado puede solucionar un desconcierto estético en tu sala

Arriba, sillón rojo, de Pierre Paulin (1967); sillón verde, de Finn Junh (1965), y aparador danés de Omann (1960), todo en [20thdesigns \(20thdesigns.com\)](http://20thdesigns.com). Debajo, otro de los espacios de El Recibidor (www.elrecibidor.com), una tienda de decoración *vintage* de Barcelona.

de estar, y permite dar segundas vidas a gran parte del mobiliario que tienes.

7 DECORAR CON TIEMPO

¿Eres de los prácticos que van a un centro comercial y, en dos horas, sales con la casa decorada? Pues sentimos decirte que eso ha pasado a la historia. “La decoración supone una evolución, es plantearse cada cierto tiempo un cambio significativo. Es como hacer un *reset* para ponerse al día con uno mismo: relaja, energiza y satisface”, confiesa Jordi G. Noddings de *20thdesigns*. Por eso, hay que decorar con calma, poco a poco, disfrutando de cada objeto que incorporas a tus estancias. O como añaden en Alquíán & Hóptimo: “Si no te apetece pasar tiempo en tu casa, mala señal. Cambiar la decoración debería ayudar a transformar cuatro paredes en el refugio ideal. ¡Al confort y la felicidad por la decoración!”. ☺